

## ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN MEDYA ARAÇLARINI KULLANMA DURUMLARINA GÖRE GÜVENGENLİK ÖZELLİKLERİNİN İNCELENMESİ<sup>12</sup>

**Ömer ZENGİN**

*Uzm.Psikolojik Danışman, Bursa Yıldırım R.A.M., zengin020187@hotmail.com*

*ORCID Numarası: 0000-0002-1329-7080*

**Biol ALVER**

*Doç. Dr., Kırıkkale Üniversitesi, birolalver@hotmail.com*

*ORCID Numarası: 0000-0001-9654-0965*

### ÖZ

Bu araştırmada, Atatürk üniversitesi öğrencilerinde medya araçlarını kullanma biçimleri, amaçları, süreleri, anne baba eğitim düzeyi ve cinsiyetleri gibi değişkenlere göre alarak bunların güvengenlik özellikleri üzerinde ki etkileri sınanmıştır. Araştırmanın evrenini Erzurum Atatürk Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrenciler oluştururken, örneklemini Atatürk üniversitesinin çeşitli bölümlerinde 2013-2014 öğretim yılında öğrenim gören; 258 kadın, 318 erkek olmak üzere toplam 576 öğrenci oluşturmuştur. Araştırmada kişisel bilgi formu ve "Kendini Belirleme (Güvengenlik) Envanteri" (Voltan-Acar ve Öğretmen, 2007) kullanılmıştır. Elde edilen bilgiler SPSS paket programıyla incelenmiştir. Üniversite öğrencilerinin anne eğitim durumlarına göre, baba eğitim durumlarına göre, internete girme amacına göre, güvengenlik puan ortalamaları arasında, televizyon izleme sıklığına göre, anlamlı farklılaşma olduğu görülmüştür. Üniversite öğrencilerinin cinsiyetlerine göre güvengenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılık bulunmamıştır. Üniversite öğrencilerinin ailelerinin birlikte ya da ayrı olmasına göre, algılanan ekonomik durumlarına göre, internete girme sıklıklarına göre, internette kalma süresine göre, radyo dinleme sıklığına göre, televizyon izleme amacına göre, gazete okuma sıklığına göre, gazete okuma amacına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılık bulunmamıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Güvengenlik, medya araçları, üniversite öğrencileri.

<sup>1</sup> Bu çalışma 6-8 Nisan 2017'de International Congress Of Eurasian Social Sciences'ta Sözlü Bildiri olarak sunulmuştur.

<sup>2</sup> Bu makale Doç. Dr. Birol ALVER'in danışmanlığında Ömer ZENGİN'in Atatürk Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü'nde hazırladığı tezden üretilmiştir.

## INVESTIGATION OF THE COLLEGE STUDENTS USE THEIR ASSERTIVENESS SPECIFICATIONS ACCORDING TO THE STATE MEDIA

### ABSTRACT

Using media formats Atatürk University students in this study, objectives, duration, parental education level and some variables such as gender based impact on their assertiveness features are tested. The research is our country's university students majoring in creating, studying in various parts of the sample of the Atatürk University; 258 women, has a total of 576 students, including 318 men. personal information form and Rathus Assertiveness Inventory were used in the study. The information obtained was analyzed by SPSS. Of college students educational status of the Mother, according to the education status of the Father according to the purpose of entering to the internet, according to assertiveness between scores, by frequency of television viewing, significant differentiation was found. Together or separate based on whether college students perceived their parents ' economic situation, according to the Internet to enter the frequency according to the time of dating on the Internet, by frequency of listening to the radio, television viewing according to purpose, by frequency of newspaper reading, newspaper reading, there was not a significant difference between the mean score according to the purpose of assertiveness.

**Keywords:** Assertiveness, tools for media, college students.

## **GİRİŞ**

Dökmen (2006: 204) sosyal yaşamı bir kelimeyle özetlemek istesek, herhalde bu iletişim olurdu, diyerek iletişimin varoluşumuzun temel bir ögesi olduğunu ifade eder.

Kalender (2005) iletişimin Latince'deki *commune*, *de communis*, *communicare* gibi kelimelerden yola çıkarak bir ortaklığı, toplumsallaşmış olmayı, birlikteliği kapsadığı ifade edilmekte ve iletişim süreci birey ile diğerleri arasında yapılan anlam yüklü simge gönderimi ya da alımı süreci olarak ifade edilmektedir. Bir diğer tanım gereği iletişim; enformasyon, düşünce, bilgi ve tutumların anlaşılabilirlik adına ortak bir dilin geliştirilmesi ve bunların toplum içerisinde ve toplumlar arasında aktarılmasını gerçekleştiren dinamik bir süreç olarak nitelenmektedir.

Baltaş (2007: 22) iletişimi, " tarafların bilgi/sembol üreterek birbirlerine iletme, iletileri anlama ve yorumlama sürecidir, şeklinde tanımlar. Baltaş, iletişimin başlaması için tarafların ortak bir platformda buluşması gerektiğini savunur ve buluşmanın gerçekleşmesinin, büyük ölçüde iletişimin ilk dakikalarına bağlı olduğunu ifade eder. Baltaş, iletişimin ilk dakikalarında oluşan etkiyi yaratan faktörleri, karşılaşılan kişinin beden dilinden kullandığı kelimelere, taşıdığı aksesuarlardan içinde bulunduğu fiziki ortam nesnelere kadar geniş bir dağılım gösterdiğini ifade eder.

Cüceloğlu (2004) çağdaş toplumlarının önemli bir özelliği olan teknolojik iletişimin, insanların hayatında fazlaca yer almakta olduğunu belirtip, bu iletişim teknolojisinin hemen hemen her yaş kesiminin ilgisini çekmekte olduğunu ifade etmektedir. Günlük hayatta yoğun bir şekilde yer alan toplu iletişim 'medya araçları' ile sağlanmaktadır.

Bilim ve teknolojiye meydana gelen değişimler her türlü bilgiyi daha kolay ve daha hızlı ulaşılabilir hale getirmiştir. Bilgi teknolojisindeki bu gelişmeler, iletişim kavramı üzerinde önemli dönüşümlere yol açmıştır. Günümüzde hızlı veri bağlantıları ile bilgisayarlar, el bilgisayarları, tablet bilgisayarlar ve akıllı telefonlar küresel bir bilgisayar ağı ile insanların bilgiye kolayca erişebileceği bir sanal bir sistem oluşturmuştur. Bu gelişmelerin en önemli özelliği toplumsal değişime paralel olarak birey, toplum ve mekân dinamikleri içinde yeni iletişim türlerinin oluşmasına neden olmuştur. İletişim teknolojileri geleneksel iletişim süreçlerini değiştirerek ya da dönüştürerek yeni iletişim araçları ile köklü değişikliklere yol açmıştır (Özpınar, 2016).

Kişilerin yüz yüze iletişim kurmalarından ziyade, kitlesel düzeyde iletişim kurabilmeye ve iletilerin anında aktarımına imkan veren araçlara medya araçları denilmektedir. Gazete, dergi, radyo, televizyon, internet gibi araçlar kitle iletişimini sağlayan araçlar olarak nitelendirilmektedir. Kişiler arası iletişim sürecinde bulunan mesaj, kanal ve alıcı unsurlarının kitle iletişiminde de bulunmasına karşın; kitle iletişiminde kullanılan araç, mesaj içeriği ve alıcı yönünden farklılıklar bulunmaktadır. En genel ifadeyle kitle iletişimi, kaynağın alıcı kitlesine medya araçları kullanarak ulaşması olarak tanımlanmaktadır (Durmaz, 2015).

Üniversite dönemi, gelişimsel olarak gençlik dönemine rastlamaktadır. Literatürde gençlik ile ilgili birçok tanım vardır. Türk Dil Kurumu(TDK) gençliği şöyle tanımlar. "İnsan hayatının ergenlikle orta yaş arasındaki dönem." Bu tanımda gençlik insan hayatında erişkinlik öncesi yaşanan bir geçiş dönemi olarak ifade edilmektedir. Bir başka tanım şudur: "Biyolojik, psikolojik, zihinsel ve sosyal açıdan bir gelişme ve olgunlaşmanın yer aldığı, çocukluktan erişkinliğe geçiş dönemidir." Gençlik, yaş sınırlamaları ve tanımlamaları ne olursa olsun, çocukluk ile yetişkinlik çağları arasındaki bir geçiş dönemidir (Gazi Üniversitesi, 2003). Her üç tanımda gençliği alışıldığı üzere bir geçiş dönemi olarak ifade etmektedir.

Gençlik döneminin bireyi yetişkinliğe hazırlayan, geniş bir perspektiften bakıldığında bireyin hayatının geri kalan bölümüne yön verecek gelişmelerin yaşandığı bir evre olduğu anlaşılmaktadır. Gençlik dönemi, hem birey hem de toplum açısından potansiyel gücün yüksek olduğu bir dönemdir. Gençlik dönemi, çocukluktan çıkan bireye bir karakter kazandırarak yetişkinliğe ulaşmasını sağlayan, tutum ve davranışların net olarak oturmadığı çok hareketli bir ara dönemdir. Bu geçiş döneminde gencin toplumla olan iletişimi, psiko-sosyal ve sosyo-ekonomik durumu, çok önemli olup kişiliğinin şekillenmesinde büyük bir rol oynamaktadır (Akkaya, 2008). Bir geçiş döneminde olan genç, bir yetişkin olma yolunda alması gereken sorumlulukların yanında fizyolojik, ruhsal ve sosyal ihtiyaçlarını karşılaması için ne yapması gerektiğini teorik ve pratik olarak öğrenme sürecine girer (Kuloğlu, 2015).

Kılıç (2009), 1950'li yıllara kadar güvengenliğin bir davranış biçimi olarak tanımlandığını ifade etmektedir. Güvengenlik, kavram olarak karmaşık bir yapı göstermektedir. Bundan dolayı, birçok araştırmacının bu kavramı tanımlayan bileşenleri farklı şekilde ifade ettiği görülmektedir (Ercan, 2010).

Bireyin kendini anlatma biçimi olan güvengenlik, kişiler arası ilişkinin niteliğini belirleyen en önemli etken olarak görülmektedir. Bireylerin olumlu olumsuz bütün duygularını açıkça belirtebilme, kendini olduğu gibi ifade edebilme, uygun olmayan istek ve davranışlara hayır diyebilme ve başkalarından istekte bulunabilme özelliği olan güvengenlik, kişiler arası ilişkilerin sağlıklı gelişebilmesine imkan tanımaktadır (Arı, 1989).

Güvengenlik ifadesinin birçok tanımı yapılmıştır; Güvengenlik, insanda bulunan çekingenlik ve saldırganlık adı verilen iki zıt kutbun dengelenerek uzlaştığı bir denge noktasıdır (Voltan- Acar, 2004) Güvengenlik, bireylerin kendilerini oldukları gibi anlatabilme, olumlu ve olumsuz duygularını iletebilme, kendilerine ters gelen isteklere karşı direnebilme ve karşındakinden bir istekte bulunabilme becerisidir ( Voltan, 1981: 72). Güvengenlik, kişiler arası iletişim ve etkileşimi kurmadaki sağlıklı davranış biçimlerinden biridir (İnceoğlu ve Aytar, 1987: 23). Güvengenlik, bir insanın duygu ve düşüncelerini rahatlıkla belirtebilmesi, gerektiğinde hakkını araması kısacası iradesini ortaya koyabilmesidir (Gökalan, 2000: 19). Tanımlardan da anlaşılacağı üzere güvengen bireyler; duygularını rahatlıkla belirtebilen, iletişim ve etkileşime açık, kendilerini anlatabilen, "hayır" diyebilme becerisine sahip sağlıklı bireylerdir.

**YÖNTEM**

2013-2014 öğretim yılında Atatürk Üniversitesinde öğrenim gören öğrencilerin medya araçlarını kullanma durumları ve güvengenlik özelliklerinin incelenmesine ilişkin yapılan çalışmada tarama (survey) yöntemi esas alınmıştır

**Araştırmanın Evren ve Örnekleme**

Araştırmamızın evrenini Atatürk Üniversitesinde 2013-2014 öğretim yılında öğrenim gören öğrenciler oluşturmaktadır. Örnekleme ise; Atatürk Üniversitesi öğrencileri içerisinde uygun örneklem yöntemiyle seçilen 258'i kız toplam 576 öğrencidir.

**Veri Toplama Araçları**

Araştırmada veri elde etme amacıyla Erzurum Atatürk Üniversitesinde öğrenim gören öğrencilere Voltan-Acar ve Öğretmen (2007) tarafından geliştirilen Kendini Belirleme (Güvengenlik) Envanteri ve araştırmacının araştırmaya katılanlar hakkında genel bilgi toplamak amacıyla geliştirdiği 'Kişisel Bilgi Formu' kullanılmıştır.

**Veri Analizi**

Uygulanan anket formlarından elde edilen veriler SPSS istatistik paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Verilerin analizinde bağımsız gruplar için t testi ve tek yönlü varyans analizi kullanılmıştır.

**BULGULAR****Üniversite Öğrencilerinin Cinsiyetlerine Göre Güvengenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farklılaşmayla İlgili Bulgular ve Yorum**

**Tablo 1.** Üniversite Öğrencilerinin Cinsiyetlerine Göre Güvengenlik Puanlarına İlişkin Ortalamaları, Standart Sapmaları ve t Değeri

Bağımlı değişken	Cinsiyet	N	$\bar{X}$	Ss	t	p
Güvengenlik	Kız	258	114.81	18.64	.748	.455
	Erkek	318	113.63	18.95		

Tablo 1 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin cinsiyetlerine göre güvengenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma görülmemiştir ( $t_{574} = .748$   $p = .455$ ).

Üniversite öğrencileri üzerinde yapılan bir çalışmada cinsiyete göre güvengenlik puan ortalamaları arasında anlamlı bir fark olmadığı bulunmuştur (Acar, Arıcıoğlu, Gültekin, Gençtanırım, 2008).

Deniz, (1997) üniversite öğrencileri üzerine yaptığı çalışmada ise erkeklerin lehine anlamlı bir farklılık bulunmuştur.

Yapılan çalışmanın üniversite gençleri üzerinde olması ve cinsiyet değişkeninin günümüz şartlarında medya araç gereçlerini kullanmada farklılaşmaması insanların teknolojiyi cinsiyet ayrımı olmadan kullanabiliyor olmaları anlamına gelebilir. Özgürce kullanılan medya araç gereçleri olduğu için güvengenlik puanlarında da farklılaşma olmadığı şeklinde açıklanabilir.

### Üniversite Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumlarına Göre Güvengenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum

**Tablo 2.** Üniversite Öğrencilerinin Anne Eğitim Durumlarına Göre Güvengenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvengenlik	Gruplar arası	4148.241	5	829.648	2.372	.038
	Gruplar içi	199330.418	570	349.702		
	Toplam	203478.660	575			

Tablo 2 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin anne eğitim durumlarına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olduğu görülmüştür ( $F_{(5-575)}=2.372$ ,  $p=.038$ ). Farkın hangi gruptan kaynaklandığını saptamak amacıyla LSD Post Hoc Analizi ile çoklu karşılaştırmalar yapılmış ve farkın anne eğitim durumu ilkökul ( $p=.010$ ), ortaokul ( $p=.012$ ) ve üniversite ( $p=.005$ ) mezunu olanlar ile anne eğitim durumu okuma yazma bilmeyenler arasında olduğu bulunmuştur.

Deniz (2007) tarafından Niğde Üniversitesi öğrencileri üzerinde yapılan çalışmada güvengenlik açısından alt sosyo-ekonomik kültürden gelenler ile üst sosyo-ekonomik kültürden gelenler arasında anlamlı düzeyde farklılık olduğu görülmüştür. Hatta köyden gelenler ile şehir yada kasabadan gelenler arasında bile anlamlı farklılık bulunmuştur.

Ana-baba tutumlarının ve bazı sosyo-ekonomik faktörlerin lise son sınıf öğrencilerinin atılganlık düzeylerine etkisini inceleyen Becet (1989) ise araştırmasında; anne-babalarını demokratik olarak algılayan öğrencilerin atılganlık düzeylerinin, anne-babalarını otoriter olarak algılayan veya anne ya da babasından birini demokratik diğerini otoriter olarak algılayan öğrencilerin atılganlık düzeylerinden yüksek olduğunu ortaya koymuştur. Aynı çalışmada anne-babaların öğrenim düzeyleri arttıkça öğrencilerin atılganlık düzeylerinin yükseldiği ve normal lise öğrencilerinin atılganlık düzeylerinin meslek lisesi öğrencilerinin atılganlık düzeylerinden yüksek olduğu ifade edilmiştir. Bu sonuç bu çalışmadaki bulguları destekler niteliktedir.

## Üniversite Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumlarına Göre Güvenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum

**Tablo 3.** Üniversite Öğrencilerinin Baba Eğitim Durumlarına Göre Güvenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvenlik	Gruplar arası	5948.868	6	991.478	2.856	.009
	Gruplar içi	197529.792	569	347.153		
	Toplam	203478.660	575			

Tablo 3 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin baba eğitim durumlarına göre güvenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olduğu görülmüştür ( $F_{(5-575)}=2.856$ ,  $p=.009$ ). Farkın hangi gruplardan kaynaklandığını saptamak amacıyla LSD Post Hoc Analizi ile çoklu karşılaştırmalar yapılmış ve farkın baba eğitim durumu ilkökul ( $p=.030$ ), ortaokul ( $p=.004$ ), lise ( $p=.012$ ) ve üniversite ( $p=.022$ ) mezunu olanlar ile baba eğitim durumu okuma yazma bilmeyenler arasında olduğu bulunmuştur.

Ana-baba tutumlarının ve bazı sosyo-ekonomik faktörlerin lise son sınıf öğrencilerinin atılganlık düzeylerine etkisini inceleyen Becet (1989) ise araştırmasında; anne-babalarını demokratik olarak algılayan öğrencilerin atılganlık düzeylerinin, anne-babalarını otoriter olarak algılayan veya anne ya da babasından birini demokratik diğerini otoriter olarak algılayan öğrencilerin atılganlık düzeylerinden yüksek olduğunu ortaya koymuştur. Aynı çalışmada anne-babaların öğrenim düzeyleri arttıkça öğrencilerin atılganlık düzeylerinin yükseldiği ve normal lise öğrencilerinin atılganlık düzeylerinin meslek lisesi öğrencilerinin atılganlık düzeylerinden yüksek olduğu ifade edilmiştir.

Gemi (1997) de lise son sınıf öğrencilerinin atılganlık düzeyini etkileyen faktörleri incelediği çalışmada cinsiyetin, hazırlanan üniversite giriş programlarının, ilkökul-ortaokul mezuniyet derecesinin, arkadaşlık ilişkilerinden memnuniyet derecesinin, aile içinde bireyin kişisel kararlarına güven derecesinin, bireyin kendini fiziksel olarak beğenme derecesinin, karşı cinsle ilişkilerde memnuniyet derecesinin, kişinin çoğu yaşamını geçirdiği yörenin nüfus büyüklüğünün, ailedeki çocuk sırasının, anne-babanın eğitim durumu ile ailenin aylık ortalama gelirinin bireyin atılganlık düzeyinde etkili olduğunu ortaya koymuştur.

Anne-baba çocuğun dünyayı keşfetmeye başladığında ilk örnekleridir. okuma yazmaya bilmeyen babanın medya araç gereçlerini de istedik düzeyde kullanamaması ve iletişim kurmada sıkıntı yaşaması aynı şekilde çocuğuna yansiyabilir.

**Üniversite Öğrencilerinin Aile Durumlarına Göre Güvenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum****Tablo 4.** Üniversite Öğrencilerinin Aile Durumlarına Göre Güvenlik Puan Ortalamaları ve Standart Sapması ve t Değeri

	Aile Durumları	n	X	Ss	t	p
Güvenlik	Birlikte	529	114.32	18.95	.732	.499
	Ayrı	47	112.38	17.24		

Tablo 4 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin ailelerinin birlikte ya da ayrı olmasına göre güvenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma bulunmamıştır ( $t_{611} = .732, p=.499$ ).

Elde edilen sonuçla üniversite öğrencilerinin ebeveynlerinin ayrı yada birlikte olmasının güvenliklerini etkilemediğini söyleyebiliriz. Toplumsal olarak birlikte olmaya ve ayrı olmaya verilen anlam değiştiği için bireyler sağlıklı ilişki kurabildikleri ebeveynlerle güvenli kalabildiklerini söyleyebiliriz.

**Üniversite Öğrencilerinin Algılanan Ekonomik Durumlarına Göre Güvenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum****Tablo 5.** Üniversite Öğrencilerinin Algılanan Ekonomik Durumlarına Göre Güvenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvenlik	Gruplar arası	163.40	2	81.70	.230	.794
	Gruplar içi	203315.25	573	354.82		
	Toplam	203478.66	575			

Tablo 5 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin algılanan ekonomik durumlarına göre güvenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olmadığı görülmüştür ( $F_{(5-575)}=.230, p=.794$ ).

Bu sonuç, üniversite öğrencilerinin ekonomik durumlarının iyi, kötü yada orta olmasının güvenliği etkilemediğini söyleyebiliriz. Psikolojik ihtiyaçların karşılanması sonucunda sağlıklı iletişim becerileri kazanmayı öğrenen bireyler güvenlik adına önemli adımlar atabilir. Psikolojik ihtiyaçlarda ekonomik koşullarla doğrudan etkili olmadığı varsayımı üzerine düşünürsek bu durum daha rahat anlaşılabilir.



### Üniversite Öğrencilerinin İnternete Girme Sıklıklarına Göre Güvenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum

**Tablo 6.** Üniversite Öğrencilerinin İnternete Girme Sıklıklarına Göre Güvenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvenlik	Gruplar arası	1214.234	3	404.74	1.145	.330
	Gruplar içi	202264.42	572	353.60		
	Toplam	203478.86	575			

Tablo 6 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin internete girme sıklıklarına göre güvenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olmadığı görülmüştür ( $F_{(5-575)}=1.145$ ,  $p=.330$ ).

Bu sonuç, üniversite öğrencilerinin internete girme sıklıklarının; her gün, haftada 3-4 gün, ayda 1-2 gün, 3-4 ayda bir olmasının güvenliği etkilemediğini söyleyebiliriz.

Günümüz şartlarında her öğrencinin telefonu ve bunda mevcut internet paketleri olması öğrencilerin rahatlıkla internete ulaşımını sağlamakta. Onun için bu faktör güvenliği etkilememiş diyebiliriz.

### Üniversite Öğrencilerinin İnternette Kalma Süresine Göre Güvenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum

**Tablo 7.** Üniversite Öğrencilerinin İnternette Kalma Süresine Göre Güvenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvenlik	Gruplar arası	490.32	3	163.44	.461	.710
	Gruplar içi	202988.33	572	354.87		
	Toplam	203478.66	575			

Tablo 7 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin internette kalma süresine göre güvenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olmadığı görülmüştür ( $F_{(5-575)}=.461$ ,  $p=.710$ ).

Bu sonuç, üniversite öğrencilerinin internette kalma sürelerinin; 1 saatten az, 1-3 saat, 3-5 saat, 5 saatten fazla olmasının güvenliği etkilemediğini söyleyebiliriz.

İnternete; cep telefonlarından, topluma açık alanlarda (alışveriş merkezleri, kafeler) rahatlıkla ulaşılabilmesi bu faktörü etkisiz hale getirmiş olabilir.

### Üniversite Öğrencilerinin İnternete Girme Amacına Göre Güvenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum

**Tablo 8.** Üniversite Öğrencilerinin İnternete Girme Amacına Göre Güvenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvenlik	Gruplar arası	3527.14	4	881.78	2.518	.040
	Gruplar içi	199951.51	571	350.17		
	Toplam	203478.66	575			

Tablo 8 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin internete girme amacına göre güvenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olduğu görülmüştür ( $F_{(5-575)}=2.518$ ,  $p=.040$ ). Farkın hangi gruplardan kaynaklandığını saptamak amacıyla LSD Post Hoc Analizi ile çoklu karşılaştırmalar yapılmış ve farkın internete girme amacı; sosyal ağlara girmek ( $p=.017$ ) ve film veya dizi izlemek ( $p=.016$ ) olanlar lehine, internete girme amacı gazete ve süreli yayınlar okumak arasında olduğu bulunmuştur.

Bu sonuç interneti iletişim ve eğlence aracı olarak kullananların iletişim becerileri konusunda; interneti bilimsel ve öğrenme amaçlı kullananlara göre daha etkin oldukları anlaşılmaktadır. Bunu sanal iletişimin gerçek hayatta ki iletişimi güçlendirdiği yönünde yorumlayabiliriz.

### Üniversite Öğrencilerinin Radyo Dinleme Sıklığına Göre Güvenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum

**Tablo 9.** Üniversite Öğrencilerinin Radyo Dinleme Sıklığına Göre Güvenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvenlik	Gruplar arası	582.50	3	194.17	.547	.650
	Gruplar içi	202896.15	572	354.71		
	Toplam	203478.66	575			

Tablo 9 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin radyo dinleme sıklığına göre güvenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olmadığı görülmüştür ( $F_{(5-575)}=.547$ ,  $p=.650$ ).

Bu sonuç, üniversite öğrencilerinin radyo dinleme sıklığının; her gün, haftada 1-2 gün, ayda 1-2 gün, çok nadir olmasının güvenliği etkilemediğini söyleyebiliriz. Üniversite öğrencilerinin radyoyu çok önemli bir iletişim aracı olarak görmemeleri de bunda önemli bir etken olabilir.

### Üniversite Öğrencilerinin Televizyon İzleme Sıklığına Göre Güvenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum

**Tablo 10.** Üniversite Öğrencilerinin Televizyon İzleme Sıklığına Göre Güvenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvenlik	Gruplar arası	2939.71	3	979.90	2.795	.040
	Gruplar içi	200538.94	572	350.59		
	Toplam	203478.66	575			

Tablo 10 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin televizyon izleme sıklığına göre güvenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olduğu görülmüştür ( $F_{(5-575)}=2.795$ ,  $p=.040$ ). Farkın hangi gruplardan kaynaklandığını saptamak amacıyla LSD Post Hoc Analizi ile çoklu karşılaştırmalar yapılmış ve farkın Televizyon izleme sıklığı; her gün ( $p=.004$ ), hafta da 1-2 gün ( $p=.004$ ) ve ayda 1-2 gün ( $p=.037$ ) olanlar ile televizyon izleme sıklığı 3-4 ayda bir olanlar arasında olduğu bulunmuştur.

Bu sonuç, televizyonun hemen hemen herkesin sahip olduğu maliyeti düşük bir kitle iletişim aracı olmasından kaynaklanıyor olabilir. Ayrıca televizyon seyretmeye ayrılan zamanın fazla olması ile gençlerin televizyon aracılığı ile güvenli davranış edinebilme ihtimallerinin arttığı ifade edilebilir.

Günümüzde televizyonun, tüm kitle iletişim araçlarına göre belki de en kolay elde edilebilen ve en yaygın kullanılan araç olması nedeniyle, etkili bir öğrenme kanalı olduğu ifade edilmektedir (Erdemoğlu, 2011). Bu açıklamalar doğrultusunda araştırma sonucu, gençlerin televizyondan model aldıkları bir karakterin kabul gören davranışlarını öğrenmeleri güvenli davranış becerisine sahip olmalarını etkilemesiyle açıklanabilir.

### Üniversite Öğrencilerinin Televizyon İzleme Amacına Göre Güvenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum

**Tablo 11.** Üniversite Öğrencilerinin Televizyon İzleme Amacına Göre Güvenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvenlik	Gruplar arası	3346.90	5	669.38	1.906	.091
	Gruplar içi	200131.75	570	351.10		
	Toplam	203478.66	575			

Tablo 11 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin televizyon izleme amacına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olmadığı görülmüştür ( $F_{(5-575)}=1.906$ ,  $p=.091$ ).

Bu sonuçla, üniversite öğrencilerinin televizyon izleme amacının; haber bülteni izlemek, spor programı izlemek, müzik eğlence programı izlemek, yarışma programı izlemek, sinema ve dizi izlemek, tartışma programı izlemek olmasının güvengenliği etkilemediğini söyleyebiliriz. Üniversite öğrencilerinin kişisel gelişim sağlayacak tartışma programlarından çok günlük bilgi alabilecekleri haberler ve eğlence programlarını daha çok tercih ettikleri görülmektedir.

### Üniversite Öğrencilerinin Gazete Okuma Sıklığına Göre Güvengenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum

**Tablo 12.** Üniversite Öğrencilerinin Gazete Okuma Sıklığına Göre Güvengenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvengenlik	Gruplar arası	1200.62	3	400.20	1.132	.336
	Gruplar içi	202278.03	572	353.63		
	Toplam	203478.66	575			

Tablo 12 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin gazete okuma sıklığına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olmadığı görülmüştür ( $F_{(5-575)}=1.132$ ,  $p=.336$ ).

Bu sonuçla, üniversite öğrencilerinin gazete okuma sıklığının; her gün, ara sıra, çok az ya da hiç olmasının güvengenliği etkilemediğini söyleyebiliriz. Üniversite öğrencilerinin gündem takip etmek üzere de olsa çok fazla gazete okumadıkları görülmektedir.

### Üniversite Öğrencilerinin Gazete Okuma Amacına Göre Güvengenlik Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular ve Yorum

**Tablo 13.** Üniversite Öğrencilerinin Gazete Okuma Amacına Göre Güvengenlik Puan Ortalamaları Arasındaki Farka İlişkin Varyans Analizi

Bağımlı değişken		Kareler Toplamı	Sd	Ortalama Kare	F	p
Güvengenlik	Gruplar arası	3459.60	5	691.92	1.972	.081
	Gruplar içi	200019.06	570	350.91		
	Toplam	203478.66	575			

Tablo 13 incelendiğinde; üniversite öğrencilerinin gazete okuma amacına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olmadığı görülmüştür ( $F_{(5-575)}=1.132, p=.336$ ).

Bu sonuç, üniversite öğrencilerinin gazete okuma amacının; köşe yazıları okumak, spor sayfası okumak, magazin sayfası okumak, güncel haberleri okumak, başlıkları okumak, ekonomi sayfalarını okumak olmasının güvengenliği etkilemediğini söyleyebiliriz. Üniversite öğrencilerinin en çok güncel haberleri takip etmek ve spor sayfalarını takip etmek için gazete okudukları görülmüştür.

## **TARTIŞMA ve SONUÇ**

Atatürk Üniversitesi öğrencileri içerisinde uygun örneklem modeliyle seçilen; 258'i kız toplam 576 kişi üzerinde uygulanan araştırmada elde edilen bulgular doğrultusunda; cinsiyete göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan t testi sonucunda ( $p=.455$ ) değişkenler arasında anlamlı farklılık bulunmamıştır.

Üniversitede öğrenim görenlerin anne eğitim durumlarına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olduğu görülmüştür. Farkın ise, anne eğitim durumu ilkökul, ortaokul ve üniversite mezunu olanlar ile anne eğitim durumu okuma yazma bilmeyenler arasında olduğu bulunmuştur.

Üniversite öğrencilerinin baba eğitim durumlarına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında anlamlı farklılaşma olduğu görülmüştür. Farkın ise, baba eğitim durumu ilkökul, ortaokul, lise ve üniversite mezunu olanlar ile baba eğitim durumu okuma yazma bilmeyenler arasında olduğu bulunmuştur.

Üniversite öğrenimine devam edenlerin ailelerinin birlikte ya da ayrı olmasına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan t testi sonucunda ( $p=.499$ ) değişkenler arasında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmüştür.

Yükseköğrenim öğrencilerinin algılanan ekonomik durumlarına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan istatistiksel araştırma sonucunda önem düzeyine göre ( $p=.794$ ) anlamlı farklılık olmadığı görülmüştür.

Üniversite öğrencilerinin internete girme sıklıklarına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan istatistiki çalışmalar sonucunda değişkenler arasında anlamlı farklılık olmadığı görülmüştür.

Üniversite öğrencilerinin internette kalma süresine göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan istatistiki analiz sonucunda değişkenler arasında anlamlı farklılık olmadığı görülmüştür.

Yükseköğrenime devam edenlerin internete girme amacına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan istatistiki analiz sonucunda değişkenler arasında anlamlı farklılık olduğu görülmüştür.

Yükseköğrenime devam edenlerin radyo dinleme sıklığına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan varyans analizi sonucunda değişkenler arasında anlamlı farklılık olmadığı görülmüştür.

Yükseköğrenime devam edenlerin televizyon izleme sıklığına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan tek yönlü varyans analizi sonucunda değişkenler arasında anlamlı farklılık olduğu görülmüştür. Farkın hangi gruptan olduğunu saptamak için yapılan Lsd Post Hoc analizi ile çoklu karşılaştırmalar yapılmış ve daha sık izleyenler lehine anlamlı bir sonuç elde edilmiştir.

Yükseköğrenime devam edenlerin televizyon izleme amacına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan analiz sonucunda değişkenler arasında anlamlı farklılık olmadığı görülmüştür.

Yükseköğrenime devam edenlerin gazete okuma sıklığına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan varyans analizine göre değişkenler arasında anlamlı farklılık olmadığı görülmüştür.

Yükseköğrenime devam edenlerin gazete okuma amacına göre güvengenlik puan ortalamaları arasında yapılan tek yönlü varyans analizi sonucunda değişkenler arasında anlamlı farklılık olmadığı görülmüştür.

## **ÖNERİLER**

Yapılan çalışmada elde edilen birinci bulgumuz sonucunda toplumsal cinsiyet rollerinin atfettiği "erkeğin atılganlığının" giderek değiştiği gözlemlenmektedir. Toplum olarak cinsiyet ayrımı yapmaksızın güvengen bireyler yetişmesi adına bunun desteklenmesi sağlanabilir.

Çalışma sonucunda ortaya çıkan anne ve baba eğitim düzeylerinin düşük olmasının güvengenliği olumsuz etkilemesi durumuna Halk Eğitim Merkezleri ve Milli Eğitim Müdürlüklerince açılacak okuma yazma kursları ve anne baba eğitim programları ile çözüm aranabilir.

Anne babaların birlikte ya da ayrı olması üniversite öğrencilerinin güvenliklerini olumsuz etkilemediğini bulgularımız eşliğinde söyleyebiliriz fakat bireysel farklarda göz önüne alınarak üniversite de kurulacak ve profesyonel hizmet sunacak psikolojik destek birimlerinin kurulması ve geliştirilmesi öğrencilere güvengenlik konusunda katkısı olabilir.

Öğrencilerin algılanan ekonomik durumlarının güvenliğe etki etmediğini bulgularımızdan varsayarsak bireylerin ekonomik durumlarından ziyade bireyin yaşam kalitesini değerlendirerek yaşamdan aldığı hazı düşürmediğini ifade edebiliriz. Onun için ekonomik durumun psikolojik sağlığa, güvengenliğe ve iletişim becerilerine etkisinin olmaması yönünde bilgilendirme broşürleri, kamu spotları oluşturulabilir.

Araştırmada elde edilen internette kalma süresi ve girme sıklıkları değişkenlerini ele aldığımızda; iletişim araç gereçleri artık teknoloji ile evrilmiş ve oldukça gelişmiş bir duruma gelmiştir. Gençlerin bu araç-gereçlere rahat ulaşabilmesi ve bunları rahatlıkla kullanabilmeleri bireysel farkları engellediği söylenebilir. Fakat doğru yönlere kanalize edilmeleri adına özellikle şuan tüm Türkiye'de uygulanan TBM (Türkiye Bağımlılıkla Mücadele) projesi kapsamında eğitimler verilmesi bilinç düzeyini arttırmada etkili olabilir.

İnternete cep telefonlarından rahatça ulaşabilmeleri ve bunu genellikle eğlence ve iletişim amaçlı kullanmaları onların iletişim becerilerini doğal olarak da güvengenliklerini arttırmaktadır diyebiliriz. Bu konuda sadece

internetin kullanım amaçları ve sanal iletişim ile reel iletişimi ayırt etmeleri gerektiği ve bu mecrada arkadaşlıklar kurarken nelere dikkat etmeleri konusunda bilgilendirilmeleri gerekmektedir.

Araştırmada incelediğimiz değişkenlerden radyo ve gazetenin üniversite öğrencileri tarafından artık pek kullanılmadığını gördük. İletişim aracı olarak kullanılan radyolar (aşk ilan etme, duygu paylaşma, şarkı isteğinde bulunma vb) ve gazeteler (ölüm, evlilik, doğum ilanları vb) yerini tamamını kapsayan telefonlara bıraktığı için muhtemelen bu medya araç gereçlerinin yaygınlığı ve etkisi yok denecek azdır. Ancak bunları kullanan gençlerin varlığı unutulmadan yayımlanan gazetelerin bilinçli bir şekilde iletişim engeli olmayan yayınlar yapmaları sağlanabilir. Aynı şekilde frekans verilen radyo kanalları ve bu kanallarda yapılan programlar ve program yapan kişiler iletişim becerileri konusunda eğitilirse az sayıda da olsa ulaşabildikleri kitleye olumsuz etki yaratmamış olurlar.

Televizyon bütün toplumun rahatlıkla her yerde ulaşabildiği hatta günümüzde evlerde 2-3 tane olduğu bir kitle iletişim aracı olarak karşımıza çıkıyor. Yapılan araştırmada ortaya çıkan bulgulara göre ise insanların televizyon seyretmeleri aslına onların iletişim becerilerini güçlendirmekte ve güvenliklerini artırmakta olduğunu görüyoruz. Buradan hareketle bireylerin aile ile birlikte vakit geçirme olanağı bulmasının da etki ettiğini söyleyebiliriz. Televizyon seyretme sürelerinin fazlalığı dikkate alındığında bu cihazı iyi yönetmenin önemini anlamış oluruz. İnsanların olumlu rol model alabileceği tiplerin yer aldığı programların artırılması, sağlıklı aile içi iletişim konularını işleyen programların oluşturulması, kamu spotları aracılığıyla farklı konularda bilgilendirmelerin yapılması bu önlemler içerisinde yer alabilir.

**EXTENDED SUMMARY****Introduction**

Dökmen (2006: 204) expresses that if we wanted to summarize social life in a word, it would be communication, saying that communication is a fundamental element of our existence.

Kalender (2005) Communication is expressed in Latin as *commune*, *de communis*, *communicare*, and it is expressed as a partnership, being socialized, coinciding and communicating process is expressed as meaningful symbolic sending or receiving process between the individual and others. Another definition is communication; It is characterized as a dynamic process of developing a common language in order to understand information, thoughts, knowledge and attitudes, and transferring them within and between societies.

Baltaş (2007: 22) Communication is defined as "the process of communicating to each other by producing information / symbol, understanding and interpreting messages. Baltaş argues that the parties must meet on a common platform for the initiation of communication and that the realization of the meeting depends on the first minute of major communication. Baltaş expresses the fact that the factors that create the effect in the first minutes of communication are wide ranging from the words used by the encountered person to the words of the physical environment they are in.

Cüceloğlu (2004) states that technological communication, an important feature of contemporary societies, is taking place in people's lives, and that communication technology attracts attention of almost every age group. Collective communication, which takes place intensively in daily life, is provided by 'media tools'.

Changes in science and technology have made all kinds of information easier and faster to access. These developments in information technology have led to significant transformations in the concept of communication. With today's fast data connections, computers, handhelds, tablets and smartphones have created a virtual system in which people can easily access information with a global computer network. The most important characteristic of these developments is that social change causes the formation of new types of communication in the dynamics of individual, society and space in parallel. Communication technologies have caused radical changes with new means of communication by changing or transforming traditional communication processes (Özpınar, 2016).

Media tools are called tools that allow people to communicate face-to-face, communicate on a mass scale, and transmit messages instantly. Media such as newspapers, magazines, radio, television, internet are considered as means of providing mass communication. Although the message, channel and receiver elements in the communication process between persons are also in mass communication; There are differences in the tools used in mass communication, message content and recipients. In the broadest sense, mass communication is defined as the access of the source to the receiving mass by using media tools (Durmaz, 2015).



The university period coincides with the developmental period of youth. There are many definitions in the literature about youth. The Turkish Language Association (TDK) defines youth as follows. "Human life is the period between puberty and middle age." In this definition, youth is expressed as a transitional period in human life before adulthood. Another definition is the "transition period from childhood to adulthood, where biological and psychological, mental and social development and maturation take place." Youth is a transitional period between childhood and adulthood, regardless of their age limits and their definitions (Gazi University, 2003 ). In all three definitions, youth is commonly referred to as a transitional period.

It is understood that the youth is a stage in which the individual prepares for adulthood, and from a wide perspective perspective, the development of the individual will lead to the rest of his life. The youth period is a time when potential power is high in terms of both individual and society. The youth period is a very active interim period in which attitudes and behaviors do not sit clearly, which allows the individual from childhood to achieve a personality by gaining a character. In this transitional period, the communication with the genetic society, psycho-social and socio-economic situation is very important and plays a big role in the shaping of personality (Akkaya, 2008). In a transition period, the young person enters the process of learning theoretically and practically what he or she should do in order to meet physiological, spiritual and social needs besides the responsibilities that must be taken in order to become an adult (Kuloğlu, 2015).

Kılıç (2009) states that trust until the 1950s was defined as a form of behavior. Reliability is a complex concept. Therefore, it is seen that many researchers express the components that define this concept differently (Ercan, 2010).

Confidence is the most important factor determining the quality of the relationship between individuals. Trust, which is a feature of clearly expressing all positive and negative feelings, expressing oneself as it is, being able to say no to unsuitable wishes and behaviors and being able to make a wish from others, allows the healthy development of relations between persons. (Arı, 1989).

There are many definitions of the reliability statement; Confidence is the ability of individuals to express themselves as they are, to communicate their positive and negative feelings, to resist against their opposition to desires, and to make an appeal to their opponents (Voltan- Acar, 2004), which is an equilibrium point where two opposing poles, (Voltan, 1981: 72). Reliability is one of the healthy behaviors in establishing interpersonal communication and interaction (İnceoğlu and Aytar, 1987, p. Reliability means that a person can easily express his feelings and thoughts, and if necessary he can search for his right, in short, reveal his will (Gökalan, 2000, p. Confident individuals on the basis of their definitions; They are healthy individuals who have the ability to express their feelings easily, to communicate and interact, to express themselves, and to have the ability to say "no".

**Method**

The method of research is the screening method. The characteristics of the students in Atatürk University were examined according to their gender, parental education status, perceived economic situation and use of media tools.

**Findings (Results)**

Atatürk University students selected from the sample of the appropriate sample; 258 women in total 576 people were surveyed; ( $P = .455$ ) between t-test averages of confidence point scores by sex.

It has been found that there is a significant difference between the average of confidence scores according to the education level of the mothers of university educators. As far as the difference is concerned, the education level of the mother was found to be between elementary school, junior high school and university graduates and the mother education level is illiterate.

It has been seen that there is a significant difference between the mean of confidence scores according to the educational status of the university students. The difference is that father education status is found among primary school, junior high school, high school and college graduate and father education level illiterate.

It was found that there was no significant difference between the variables of the t test ( $p = .499$ ) between the mean of the reliability scores according to whether the families of the students who continued university education were together or separately.

According to the perceived economic status of the students of higher education, there was no significant difference in the level of significance ( $p = .794$ ) as a result of the statistical study between the reliability averages.

It was seen that there was no significant difference between the variables in the results of the statistical studies conducted between the average of the confidence scores according to the frequencies of university students entering the interne.

As a result of the statistical analysis between the average of the confidence scores according to the stay of university students on the internet, there was no significant difference between the variables.

It was seen that there was a significant difference between the variables in the result of the analysis of the statistical analysis between confidence averages according to the purpose of entering the internation.

As a result of the analysis of variance between the mean of confidence scores according to the frequency of listening to radio of those who continue to higher education, there was no significant difference between the variables.

One-way analysis of variance between the mean of confidence scores according to the frequency of watching television in high school graduates showed a significant difference between the variables. Multiple comparisons were made with the Lsd Post Hoc analysis to determine which group was the difference and a more meaningful result was obtained favorably for the followers.

As a result of the analysis made between the averages of the confidence scores according to the purpose of watching television of those who continue to tertiary education, there was no significant difference between the variables.

There was no significant difference between the variables according to the analysis of variance between the average of confidence scores according to newspaper reading frequency of those who continue to higher education.

As a result of the one-way ANOVA between the mean of confidence scores according to the purpose of reading newspapers for those who continue to tertiary education, no significant difference was found between the variables.

### **Conclusion and Discussion**

Using media formats Atatürk University students in this study, objectives, duration, parental education level and some variables such as gender based impact on their assertiveness features are tested. The research is our country's university students majoring in creating, studying in various parts of the sample of the Atatürk University; 258 women, has a total of 576 students, including 318 men. Survey method was used to study the use of media tools and the reliability of the students who were educated at Ataturk University during 2013-2014 academic year. Personal information form and Rathus Assertiveness Inventory were used in the study. The scale developed by Voltan-Acar includes 17 items for the shyness dimension and 11 items for the reliability dimension (Voltan-Acar and Öğretmen, 2007). The information obtained was analyzed by SPSS. In the analysis of the data, t test and one way analysis of variance were used for independent groups.

According to the results of the research; it is observed that the "man's assertiveness" attributed to gender roles gradually changed as a result of our first findings obtained in the Workshop. As a society, it can be supported in the name of raising trustworthy individuals without gender discrimination.

The low level of parental education levels in the result of the study can be solved with the literacy courses and parent education programs to be opened by the Public Education Centers and the National Education Directorates in case of having a negative effect on the reliability.

We can say in the presence of our findings that parents do not negatively affect the safety of university students, whether or not their parents are separated, but the establishment and development of psychological support units to be established at universities and providing professional services can be a contribution to confidence in students.

If we assume from our findings that the perceived economic situation of the students does not affect the safety, we can express that the individual does not delight in the economic situation of the individual by evaluating the quality of life of the individual. For this reason, informational brochures, public spots can be created so that the economic situation is not influenced by psychological health, trustworthiness and communication skills.

When we consider the variables of the duration of stay and frequency of penetration on the internet obtained in the research; Communication tools have evolved with technology and have become quite advanced. It can be said that it is easy for the young people to reach these tools and to use them freely to prevent individual differences. However, giving trainings within the context of the TBM project to be channeled into the right directions, especially in the whole of Turkey, can be effective in increasing the level of consciousness.

We can say that they can easily access the internet from their mobile phones and use it for entertainment and communication purposes, and that their communication skills naturally increase their confidence. In this regard, it is only necessary to be informed about the purpose of internet use and how to distinguish virtual communication from real communication, and what to observe when setting up friendships in this respect.

We have seen that radio and journal are no longer used by university students from the variables we examined in the research. The popularity and impact of these media tools is likely to be minimal, as radios used as communication tools (such as declaring love, sharing feelings, requesting songs), and leaving newspapers (death, marriage, birth announcements, etc.) However, the presence of the young people who use them can be ensured to make informed publications in a conscious manner. In the same way, if the radio channels and the programs made in these channels and the programmers are trained in communication skills, they will not have a negative effect on the audience they reach.

Television stands out as a medium of mass communication where all the society can easily reach everywhere, and even today there are 2-3 in the houses. According to the findings of the research, it is seen that people watching television mainly strengthen their communication skills and increase their security. From here we can say that the individual has the opportunity to spend time with the family. When we consider the surplus of TV watching times, we realize that it is important to manage this device well. Increasing the number of programs in which people can take positive role models, establishing programs that process healthy intra-family communication issues, making informed on different topics through public spots can be included in these measures.

## KAYNAKÇA

- Akıncı, D. A. (2006). *İlköğretim sekizinci sınıf öğrencilerinin atılganlık puanları ile algılanan ana-baba tutumları ve annelerin sürekli kaygı puanları arasındaki ilişkinin ve cinsiyete göre atılganlık puanlarının farklılaşmasının incelenmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Akkaya, S. (2008). *Üniversite Öğrencilerinin Popüler Kültür Etkinlikleri ve Boş Zaman Alışkanlıkları, Anadolu Üniversitesi (AÜ), Sosyal Bilimler Enstitüsü(SBE), Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi(YYLT), Eskişehir, 2008, s.52*
- Aksakal, N. (1997). *Üniversite sınavına giren lise son sınıf öğrencilerinin atılganlık ve depresyon düzeylerinin araştırılması*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elazığ.
- Arı, R. (1989). *Üniversite Öğrencilerinin Baskın Ben Durumları ile Bazı Özlük Niteliklerinin Ben Durumlarına, Atılganlık ve Uyum Düzeylerine etkisi*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Arslan, A. (2001). *Dünyada ve Türkiye’de Medya Gerçeği*, Tokat: Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü (Yayına hazır kitap).
- Avcı, R. (2006). *Şiddet davranışı gösteren ve göstermeyen ergenlerin ailelerinin aile işlevleri, öfke ve öfke ifade tarzları açısından incelenmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Çukurova üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana.
- Baltaş, A., Ürkmez İ. ve Sevil İ. (2007). *Satışta İletişim ve Beden Dili*.(1 Basım)İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Cüceloğlu, D. (2004). *İnsan ve Davranışı*. (13.basım). İstanbul: Remzi Kitabevi
- Dökmen, Ü. (2006). *İletişim Çatışmaları ve Empati*.(32. Basım)İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Durmaz, G. (2015). *İktidar ve Kitle İletişim Araçları Üzerinden Rıza Üretimi: Bir Söylem Analizi Uygulaması*. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara
- Ercan, Ç. (2010). *Ergenlerin spor yapma alışkanlıklarının kişilik ve atılganlık özellikleri açısından incelenmesi*. Doktora tezi, Ege Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü İzmir.
- Erdoğan, M. Y. (2005). *Suçta önlendirilen ve yönlendirilmeyen çocukların aile ilişkileri ile saldırganlık davranışlarının karşılaştırılması*. *Çocuk ve Gençlik Ruh Sağlığı Dergisi* (12).
- Gazi Üniversitesi. (2003). *Türk Üniversite Gençliği Araştırması. Üniversite Gençliğinin Sosyo-Kültürel Profili*. Gazi Üniversitesi Yayınları.
- Görüş, Y. (1999). *Bir grup lise öğrencisinin atılganlık düzeyi ile stresle başa çıkma yolları arasındaki ilişkinin incelenmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İzmir.
- Güler, Ö. (2006). *İlköğretim 5. ve 8. sınıf öğrencilerinin atılganlık düzeyi ile akademik başarı arasındaki ilişkinin incelenmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İzmir.

- İnceoğlu D. ve Aytar G. (1987). "Bir Grup Ergende Atılgan Davranış Düzeyi Araştırması", *Psikoloji Dergisi*, Cilt:6, Sayı:21, s. 23-24.
- Kalender, A. (2005). *Siyasal İletişim Seçmenler ve İkna Stratejileri* (İkinci Basım). Konya: Çizgi Kitabevi Yayınları, 77-78.
- Kaptan, S. (1998). *Bilimsel Araştırma ve İstatistik Teknikleri*.(11. Baskı). Ankara: Bilim Yayıncılık.
- Kaya, Z. (2001). *Meslek lisesi öğrencilerinin atılganlık ve sürekli kaygı düzeylerinin karşılaştırılması üzerine bir araştırma*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İzmir.
- Kılıç, G. (2009). *Üniversite öğrenimi görmekte olan ergenlerin atılganlık düzeylerinin ebeveynlerine bağlanma örüntülerine ve bazı demografik değişkenlere göre incelenmesi: Darıca ilçesi örneği*. Yüksek lisans tezi, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Kuloğlu, Y. (2015). "Genç Kuşakta Riskli Sağlık Davranışları (Kırklareli Üniversitesi Öğrencileri Örneği)", Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Oskay, Ü. (1992). *İletişimin ABC'si*, Birinci Basım, İstanbul: Simavi Yayınları.
- Öngün, S. K. (2000). *Anne-baba tutumları ile 8. sınıf öğrencilerinin benlik saygıları ve atılganlıkları arasındaki ilişki*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Özen, F. F. (2001). *Anaokuluna giden ve gitmeyen ilköğretim 5. sınıf öğrencilerinin atılganlık düzeyi ve bağımlılık eğilimlerinin karşılaştırılması*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İzmir.
- Özpınar, B. (2016). *Geleneksel Medyanın Gündem Belirlemede Sosyal Medyanın Etkisi: Soma Örneği*. Yüksek lisans tezi, Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Tataker, T. (2003). *Ergenlerin atılganlık düzeyleri ile ruhsal sorunları arasındaki ilişki*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İzmir.
- Toruk, İ. (2008). *Üniversite gençliğinin medya araçlarını kullanma alışkanlıkları üzerine bir analiz*. Konya; *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi*.
- Voltan, N. (1981). "Rathus Atılganlık Envanterinin Hacettepe Üniversitesi Öğrencilerine Uygulanması ve Elde Edilen Bulgular", *Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı: 4, s. 72-75.
- Voltan-Acar, N. (2004). *Ne Kadar Farkındayım?- Gestalt Terapi*. Ankara: Babil Yayınları, 2. baskı
- Voltan-Acar, N. ve Öğretmen, T. Kendini belirleme (güvengenlik) ölçeği geliştirme çalışmaları. *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi*, Cilt 3.
- Voltan-Acar, N. Arıcıoğlu, A. Gültekin, F. ve Gençtanırım, D. (2008). *Üniversite öğrencilerinin güvengenlik düzeylerinin incelenmesi*. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, Cilt (35), 342-350